

## 顧客からの要望で、クラウド型調査ツールへのログイン認証に二要素認証を導入



Marketing Applications

設立 2006年9月

URL <https://mkt-apps.com/>

株式会社マーケティングアプリケーションズは、さまざまなマーケティング調査ツールを提供するプラットフォーム企業。調査の設計、集計、レポート作成、分析までの業務をシームレスに行えるサービスを展開しており、企業のマーケティング活動において、業務の効率化、生産性向上、スピーディな意思決定、戦略構築をサポートしています。今回、自社サービスのクラウド型調査ツールにGMOグローバルサインのマネージドPKIを導入した経緯などを、執行役員 CTO 大浜毅美様にお伺いしました。

### ー まずは導入していただいた御社のサービスについてお教え下さい。

**大浜様** マーケティング業務の効率化を支援するクラウド型の調査ツール『Marketing Applications for Survey』へのログイン認証に利用しています。

近年、「ビッグデータ」が注目されるように、データを活用したビジネスや顧客とのコミュニケーションが不可欠となっています。インターネットの急速な発展により消費者とのコミュニケーション方法が大きく変化する現代に、これまで取り入れきれなかった多くの消費者データを統合する事で、ユーザ企業にとって、より高精度かつリアルタイムな消費者理解が可能になります。

当社のサービスは実際の調査だけでなく、蓄積された分析・調査データをダッシュボード形式で一元管理することができるため、一連のマーケティング活動全てをプラットフォーム内で完結できるようなインテリジェンスソリューションです。調査データ等が保管されているため、IDとパスワードによる認証に加えて、クライアント証明書による認証を設定しています。

### ー クライアント証明書を選択した理由をお聞かせください。

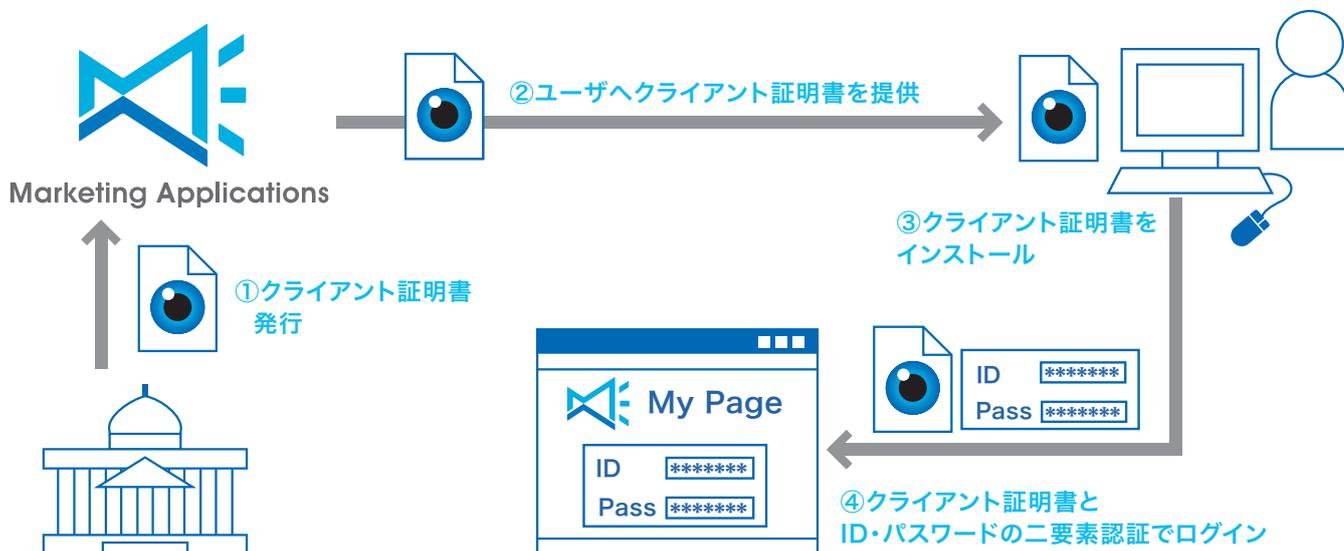
**大浜様** 利用ユーザからセキュリティ強化の要望があったことが理由です。当社のユーザには大企業のお客様も多く、情報漏えい等の心配から、IDとパスワードだけのログインでは不安だという指摘を受け、二要素認証としてクライアント証明書を併用するという対策をしました。



株式会社マーケティングアプリケーションズ  
執行役員 CTO 大浜 毅美様

## 一 弊社サービスをどのようにご利用いただいていますか？

**大浜様** 現在はサービスお申し込み時の正式なオプションの一つとはなっていないため、お客様からの要望があった場合にのみ、クライアント証明書を提供しています。その証明書をお客様のPCなどにインストールしていただくことで、そのデバイスでないとログインできないようにできるため、認証強化という意味でのセキュリティUPとなっています。



## 一 数ある認証局の中からGMOグローバルサインのマネージドPKIをお選びいただいた理由がございましたらお聞かせください。

**大浜様** 以前よりGMOグローバルサインのSSLサーバ証明書を利用していたため、信頼性のある会社だと思っていました。顧客からのリクエストに応えることができる別のサービス（クライアント証明書）も提供していることを知り、ウェブサイトを開覧していたところ、無償でクライアント証明書のテスト版を発行できたため、導入を検討するため利用してみました。するとGMOグローバルサインの営業担当より連絡があり、迅速に対応していただいたこともあり導入を決めました。

## 一 弊社サービスを利用いただいた感想、今後のご予定などございましたら、お聞かせください。

**大浜様** ウェブシステムからの情報漏洩を防ぐための基本的なセキュリティ対策として、クライアント証明書は欠かせません。今では顧客のニーズとしてアクセス認証強化は当たり前だと思いますので、今回のクライアント証明書導入で当社もこのニーズに対応できたと感じております。

当社ではお客様1社1社の顧客満足を大変重要と考えておりますので、営業資料に加えるなどして、ログイン認証を通常より強化することを希望されるお客様のニーズに応えられるよう展開していこうと考えております。

 **GlobalSign** by **GMO** GMOグローバルサイン株式会社

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-2-3 渋谷フクラス  
TEL：03-4545-1800（受付時間：平日10:00～18:00）

グローバルサイン

検索

<https://jp.globalsign.com/>